

**ANALISIS RANTAI PASOK KOMODITAS KOPI PADA  
IKM/UKM DI KABUPATEN MAJALENGKA  
DENGAN MENGGUNAKAN METODA BUSINESS MODEL  
CANVAS (BMC)**

**TUGAS AKHIR**

**Karya tulis sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik dari  
Program Studi Teknik Industri  
Fakultas Teknik Universitas Pasundan**

**Oleh**

**DINDA FITRI SYAFIRA**

**NRP : 153010125**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN**

**2020**

**ANALISIS RANTAI PASOK KOMODITAS KOPI PADA IKM/UKM DI  
KABUPATEN MAJALENGKA DENGAN MENGGUNAKAN  
METODA BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)**

DINDA FITRI SYAFIRA

NRP: 153010125

**ABSTRAK**

*Indonesia merupakan salah satu negara produsen dan eksportir kopi terbesar di dunia. Salah satu penghasil kopi di Indonesia ini adalah Kabupaten Majalengka. Dari beberapa kecamatan yang terdapat di Kabupaten Majalengka, penghasil kopi paling besar yaitu kecamatan Lemahsugih, dengan menghasilkan produksi kopi sebesar 190.51 ton. Berdasarkan hal tersebut, kecamatan Lemahsugih menjadi fokus untuk penelitian ini. Secara umum, permasalahan yang terdapat pada penelitian ini adalah model bisnis dan rantai pasok komoditas kopi di Kabupaten Majalengka yang belum efektif. Dengan demikian, penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisis model bisnis dan rantai pasok yang terdapat pada komoditas kopi Kabupaten Majalengka. Penelitian ini terdiri dari tiga sub kajian. Kajian pertama adalah membuat rancangan proses bisnis komoditas kopi Kabupaten Majalengka dengan menggunakan Integrated Definition for Function Modeling (IDEF0). Kajian kedua adalah menganalisis model bisnis dengan menggunakan pendekatan Business Model Canvas (BMC) yang didalamnya terdiri dari 9 elemen penting. Dan kajian yang ketiga adalah menganalisis rantai pasok komoditas kopi Kabupaten Majalengka.*

*Kata Kunci: Kopi, Kabupaten Majalengka, Model Bisnis, IDEF0, Business Model Canvas, Supply Chain.*

**ANALISIS RANTAI PASOK KOMODITAS KOPI PADA IKM/UKM DI  
KABUPATEN MAJALENGKA DENGAN MENGGUNAKAN  
METODA BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)**

DINDA FITRI SYAFIRA

NRP: 153010125

**ABSTRACT**

*Indonesia is one of the largest coffee producers and exporters in the world. One of coffee producers in Indonesia is Majalengka Regency. Of the several sub-districts in Majalengka, the biggest coffee producer is Lemahsugih, with a coffee production of 190.51 tons. Based on this, Lemahsugih sub-district is the focus of this research. In general, the problems contained in this study are the business model and supply chain of coffee commodities in Majalengka Regency which have not been effective. Thus, this research is intended to analyze the business model and supply chain in the coffee commodity Majalengka Regency. This research consisting of three sub-studies. The first study was to design a business process coffee commodity in Majalengka Regency using the Integrated Definition for Function Modeling (IDEF0). The second study is analyzing business models using the Business Model Canvas (BMC) approach, which consists of 9 important elements. And the third study is analyzing the coffee commodity supply chain in Majalengka Regency.*

*Keywords: Coffee, Majalengka Regency, Business Model, IDEF0, Business Model Canvas, Supply Chain*

**ANALISIS RANTAI PASOK KOMODITAS KOPI PADA IKM/  
UKM DI KABUPATEN MAJALENGKA DENGAN  
MENGUNAKAN METODA BUSINESS MODEL CANVAS  
(BMC)**

Oleh

**Dinda Fitri Syafira**

**NRP : 153010125**

Menyetujui

Tim Pembimbing

Tanggal .....

Pembimbing

Penelaah

\_\_\_\_\_  
(Ir. Toto Ramadhan, MT)

\_\_\_\_\_  
(Ir. H. R. Erwin Maulana Pribadi, MT)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

\_\_\_\_\_  
Dr. Ir. M. Nurman Helmi, DEA

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi

### Bab I Pendahuluan

I.1. Latar Belakang .....	I-12
I.2. Perumusan Masalah.....	I-15
I.3. Tujuan dan Manfaat Pembahasan.....	I-15
I.3.1 Tujuan .....	I-15
I.3.2 Manfaat .....	I-15
I.4. Asumsi dan Batasan .....	I-16
I.5. Lokasi Penelitian .....	I-16
I.6. Sistematika Penulisan Laporan .....	I-16

### Bab II Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori

II.1 <i>Supply Chain Management</i> (SCM) .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.1.1 Pengertian <i>Supply Chain</i> .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.1.2 Pengertian <i>Supply Chain Management</i> (SCM) .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.1.3 Fungsi <i>Supply Chain Management</i> (SCM) .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.1.4 Konsep <i>Supply Chain Management</i> (SCM) .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.1.4.1 <i>Chain 1: Supplier</i> .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.1.4.2 <i>Chain 1-2-3: Supplier-Manufactures-Distribution</i> .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.1.4.3 <i>Chain 1-2-3-4: Supplier-Manufactures-Distribution-Retail Outlet</i> .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.1.4.4 <i>Chain 1-2-3-4-5: Supplier-Manufactures-Distribution-</i>	



Retail/Outlet- Customer .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.1.5 Prinsip-prinsip <i>Supply Chain Management</i> (SCM) .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.1.6 Tujuan dan Kegunaan <i>Supply Chain Management</i> (SCM) ..	II-Error! Bookmark not defined.
II.1.7 Komponen Dasar <i>Supply Chain Management</i> (SCM) .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.1.8 Model <i>Supply Chain Management</i> (SCM). ..	II-Error! Bookmark not defined.
II.1.9 Strategi <i>Supply Chain Management</i> (SCM) ..	II-Error! Bookmark not defined.
II.1.10 Hubungan <i>Supply Chain</i> dengan Performa Bisnis .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.1.11 Penggerak <i>Supply Chain Management</i> .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.1.12 Tantangan <i>Supply Chain Management</i> .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.1.13 Peluang Dalam Melaksanakan <i>Supply Chain Management</i> . ..	II-Error! Bookmark not defined.
II.2 Model Bisnis .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.3 Model Bisnis Canvas .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.4 IDEF0 .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.4.1 Sejarah IDEF0 .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.4.2 Kegunaan IDEF0 .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.4.3 Tujuan IDEF0 .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.4.4 Karakteristik IDEF0 .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.4.5 Komponen IDEF0 .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.4.6 Tipe-tipe diagram IDEF0 .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.4.7 Diagram Tingkat Atas ( <i>Top-Level Diagram</i> ) ....	II-Error! Bookmark not defined.
II.4.8 Anak Diagram ( <i>Child Diagram</i> ) ..	II-Error! Bookmark not defined.
II.4.9 Induk Diagram ( <i>Parent-diagram</i> ) ..	II-Error! Bookmark not defined.

II.4.10	Dekomposisi ( <i>Decomposition</i> ).....	II-Error! Bookmark not defined.
II.4.11	Notasi Diagram IDEF0 .....	II-Error! Bookmark not defined.
II.5	Penelitian Terdahulu.....	II-Error! Bookmark not defined.

### **Bab III Metodologi Penelitian**

III.1	Kerangka Penelitian.....	III-Error! Bookmark not defined.
III.2	Tempat Penelitian .....	III-Error! Bookmark not defined.
III.3	Jenis dan Sumber Data .....	III-Error! Bookmark not defined.
III.4	Teknik Pengumpulan Data .....	III-Error! Bookmark not defined.
III.5	<i>Flowchart</i> Penelitian .....	III-Error! Bookmark not defined.
III.6	Teknik Pengolahan Data .....	III-Error! Bookmark not defined.
III.6.1	Menggambarkan Bisnis Proses dengan IDEF0	III-Error! Bookmark not defined.
III.6.2	Deskripsi Model Bisnis dengan menggunakan <i>Business Model canvas</i>	III-Error! Bookmark not defined.
III.6.3	Analisis Rantai Pasok.....	III-Error! Bookmark not defined.

### **Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data**

IV.1	Pengumpulan Data .....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.1.1	Data Luas Lahan, Produksi Pada Komoditas Kopi Kabupaten Majalengka.....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.1.2	Data <i>Supply Chain</i> Komoditas Kopi di Kabupaten Majalengka....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.1.2.1	Data Jalur Rantai Pasok Komoditi Kopi Kabupaten Majalengka	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.1.2.1.1	<i>Line Supplier</i> .....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.1.2.1.2	<i>Line Manufacture</i> .....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.1.2.1.3	<i>Line Konsumen</i> .....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.1.3	Aktivitas Anggota Rantai Komoditi Kopi Kabupaten Majalengka	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.1.3.1	Aktivitas Pada Petani .....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.1.3.2	Aktivitas Pada Prosesor .....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.1.3.3	Aktivitas pada <i>Roaster</i> .....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.1.3.4	Aktivitas Pada Kedai Kopi .	IV-Error! Bookmark not defined.

IV.1.3.5	Aktivitas Pada Konsumen...	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.2	Pengolahan Data.....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.2.1	Proses Bisnis .....	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.2.2	<i>Business Model Canvas</i> (BMC) ..	IV-Error! Bookmark not defined.
IV.2.3	<i>Supply Chain</i> Komoditi Kopi di Kabupaten Majalengka ...	IV-Error! Bookmark not defined.

## Bab V Analisis dan Pembahasan

V.1	Proses Bisnis.....	V-Error! Bookmark not defined.
V.1.1	Dekomposisi Node A0 .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.1.2	Dekomposisi Node A1 .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.1.3	Dekomposisi Node A2 .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.1.4	Dekomposisi Node A3 .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.1.5	Dekomposisi Node A4 .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.2	<i>Business Model Canvas</i> (BMC) .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.2.1	Analisis <i>Value Proposition</i> (Proposisi Nilai)....	V-Error! Bookmark not defined.
V.2.2	Analisis <i>Key Activities</i> .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.2.3	Analisis <i>Key Resource</i> .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.2.4	Analisis <i>Key Partnership</i> .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.2.5	Analisis <i>Customer Segment</i> .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.2.6	Analisis <i>Customer Relationship</i> ..	V-Error! Bookmark not defined.
V.2.7	Analisis <i>Channels</i> .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.2.8	Analisis <i>Cost Structure</i> .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.2.9	Analisis <i>Revenue Streams</i> .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.3	<i>Supply Chain</i> .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.3.1	Jenis Aliran Rantai Pasok.....	V-Error! Bookmark not defined.
V.3.2	Identifikasi Pelaku Rantai Pasok ..	V-Error! Bookmark not defined.
V.3.3	Aktivitas Anggota Rantai Pasok ..	V-Error! Bookmark not defined.
V.3.3.1	Aktivitas Pada Petani.....	V-Error! Bookmark not defined.
V.3.3.2	Aktivitas pada Prosesor .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.3.3.3	Aktivitas Pada <i>Roaster</i> .....	V-Error! Bookmark not defined.
V.3.3.4	Aktivitas Pada Kedai Kopi .....	V-Error! Bookmark not defined.



V.3.3.5 Aktivitas Pada Konsumen ..... V-Error! Bookmark not defined.

## **Bab VI Kesimpulan**

VI.1 Kesimpulan ..... VI-Error! Bookmark not defined.

VI.2 Saran..... VI-Error! Bookmark not defined.

## **DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Model <i>Supply Chain Management</i> (SCM).	II-Error! Bookmark not defined.
Gambar II. 2 <i>Nine Basic Buildings Block</i> .....	II-Error! Bookmark not defined.
Gambar II. 3 Diagram Umum IDEF0 .....	II-Error! Bookmark not defined.
Gambar II. 4 Dekomposisi .....	II-Error! Bookmark not defined.
Gambar II. 5 Aliran Kerja Kotak ( <i>Box</i> ) dan Panah ( <i>Arrow</i> ) (Teoh, 2004)	II-Error! Bookmark not defined.
Gambar II. 6 <i>Forking Arrow</i> .....	II-Error! Bookmark not defined.
Gambar II. 7 <i>Joinning Arrow</i> .....	II-Error! Bookmark not defined.
Gambar II. 8 <i>Arrow Fork</i> dan <i>Joinning Structures</i> .....	II-Error! Bookmark not defined.
Gambar II. 9 Koneksi antara kotak ( <i>box</i> ) .....	II-Error! Bookmark not defined.
Gambar II. 10 <i>Boundary Arrow Correspondence</i> .....	II-Error! Bookmark not defined.
Gambar II. 11 <i>Arrows Tunneled at Connected End</i> .....	II-Error! Bookmark not defined.
Gambar II. 12 <i>Tunneled at Unconnected</i> .....	II-Error! Bookmark not defined.
Gambar II. 13 <i>Tunneled at Unconnected End</i> .....	II-Error! Bookmark not defined.
Gambar III. 1 Diagram Alir Penelitian .....	III-Error! Bookmark not defined.
Gambar III. 2 Diagram Tingkat Atas Komoditi Kopi Kabupaten Majalengka....	III-Error! Bookmark not defined.
Gambar III. 3 IDEF-0 A0 Proses Bisnis Komoditas Kopi.....	III-Error! Bookmark not defined.
Gambar III. 4 <i>Nine Basic Buildings Block</i> .....	III-Error! Bookmark not defined.
Gambar III. 5 <i>Line Supply Chain Management</i> .....	III-Error! Bookmark not defined.
Gambar IV. 1 <i>Line Supply Chain Management</i> Komoditi Kopi di Kabupaten Majalengka .....	IV-Error! Bookmark not defined.
Gambar IV. 8 <i>Operation Process Chart</i> Aktivitas Prosesor.	IV-Error! Bookmark not defined.
Gambar IV. 9 <i>Operation Process Chart</i> Aktivitas Roaster ..	IV-Error! Bookmark not defined.

**not defined.**

Gambar IV. 2 Diagram tingkat atas komoditi kopi di Kabupaten Majalengka ...IV-  
**Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 3 IDEF A-0 Proses Bisnis Komoditi Kopi di Kabupaten Majalengka  
..... IV-**Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 4 IDEF A-1 Proses Bisnis Komoditi Kopi di Kabupaten Majalengka  
..... IV-**Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 5 IDEF A-2 Proses Bisnis Komoditi Kopi di Kabupaten Majalengka  
..... IV-**Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 6 IDEF A-3 Proses Bisnis Komoditi Kopi di Kabupaten Majalengka  
..... IV-**Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 7 IDEF A-4 Proses Bisnis Komoditi Kopi di Kabupaten Majalengka  
..... IV-**Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 10 Diagram Supply Chain komoditi kopi di Kabupaten Majalengka  
..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar V. 1 Diagram tingkat atas komoditi kopi di Kabupaten Majalengka..... V-  
**Error! Bookmark not defined.**

Gambar V. 2 IDEF Dekomposisi diagram tingkat atas.... V-**Error! Bookmark not defined.**

Gambar V. 3 Dekomposisi Node A1 ..... V-**Error! Bookmark not defined.**

Gambar V. 4 Dekomposisi Node A2 ..... V-**Error! Bookmark not defined.**

Gambar V. 5 Dekomposisi Node A3 ..... V-**Error! Bookmark not defined.**

Gambar V. 6 Dekomposisi Node A4 ..... V-**Error! Bookmark not defined.**

Gambar V. 7 *Supply Chain* Komoditi Kopi di Kabupaten Majalengka..... V-**Error! Bookmark not defined.**

Gambar V. 8 *Flow Process Roaster*..... V-**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Luas Areal Tanaman Perkebunan Kopi Provinsi Jawa Barat.....	I-13
Tabel I. 2 Jumlah Produksi Kopi Kabupaten Majalengka .....	I-14
Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	II-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 1 Data Luas Areal Produksi Kopi Arabika Perkebunan Rakyat Kabupaten Majalengka Menurut Kecamatan...	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 2 Data Luas Areal Produksi Kopi Robusta Perkebunan Rakyat Kabupaten Majalengka Menurut Kecamatan...	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 3 <i>Roaster</i> Kopi Kabupaten Majalengka	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 4 Daftar Kedai dan Café Kabupaten Majalengka	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 6 <i>Nine Block Business Model Canvas</i> Pada Petani	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 7 <i>Nine Block Business Model Canvas</i> Pada Roaster.....	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 8 <i>Nine Block Business Model Canvas</i> Prosesor	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 9 <i>Nine Block Business Model Canvas</i> Kedai Kopi	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel IV. 3 <i>Roaster</i> Kopi Kabupaten Majalengka	IV-Error! Bookmark not defined.
Tabel V. 1 <i>Nine Block Business Model Canvas</i> Komoditi Kopi Kabupaten Majalengka.....	V-Error! Bookmark not defined.
Tabel V. 2 Daftar Café dan Kedai Kopi di Kabupaten Majalengka .....	V-Error! Bookmark not defined.

## **Bab I Pendahuluan**

### **I.1. Latar Belakang**

Indonesia merupakan salah satu negara produsen dan eksportir kopi terbesar di dunia. Kopi diperkenalkan di Nusantara oleh Belanda yang pada awalnya menanam pohon-pohon kopi disekitar wilayah kekuasaan mereka di Batavia namun kemudian dengan cepat mengekspansi produksi kopi ke wilayah Bogor dan Sukabumi di Jawa Barat pada abad ke-17 dan abad ke-18. Indonesia terbukti memiliki iklim yang hampir ideal untuk memproduksi kopi.

Berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia, perkebunan kopi di Indonesia dibedakan menjadi Perkebunan Besar (PB) dan Perkebunan Rakyat (PR). Pada tahun 2016 luas lahan Perkebunan Besar (PB) kopi Indonesia adalah sebesar 47.8 ribu hektar dan pada tahun 2017 terjadi peningkatan menjadi 48.9 ribu hektar. Sedangkan, lahan Perkebunan Rakyat kopi di Indonesia pada tahun 2016 sebesar 1198,9 ribu hektar dan terjadi peningkatan pada tahun 2017 menjadi 1204,9 ribu hektar.

Perkebunan Besar (PB) dan Perkebunan Rakyat (PR) kopi tersebar di beberapa Provinsi di Indonesia, kecuali Provinsi DKI Jakarta. Apabila dilihat menurut Provinsi, Provinsi Sumatera Selatan merupakan Provinsi dengan areal perkebunan kopi terluas di Indonesia yang mempunyai luas sebesar 263.3 ribu hektar dengan jumlah produksi kopi sebesar 120.9 ribu ton.

Provinsi Jawa Barat memiliki luas areal tanaman kopi seluas 39,260 hektar dan tersebar hampir di semua Kabupaten yang ada di Jawa Barat. Dari luas 39,260 hektar tersebut terbagi menjadi dua yaitu Perkebunan Rakyat (PR) sebesar 38,958 hektar dan Perkebunan Besar (PB) sebesar 302 hektar. (BPS Jabar, 2018)

Salah satu daerah penghasil kopi di Jawa Barat adalah Kabupaten Majalengka. Dimana, Kabupaten Majalengka merupakan salah satu wilayah penghasil kopi yang memiliki luas areal kebun kopi sebesar 1.027 hektar, dengan menghasilkan sebanyak 830,87 ton biji kopi yang terdiri dari 14 kecamatan yang berada di Kabupaten Majalengka (BPS Jabar, 2018).

Data tersebut dapat dilihat pada Tabel I.1 dibawah ini:



Tabel I. 1 Luas Areal Tanaman Perkebunan Kopi Provinsi Jawa Barat

No	Kabupaten	Luas Areal Tanaman Perkebunan Kopi (hektar)
1	Bogor	6.046
2	Sukabumi	885
3	Cianjur	2.084
4	Bandung	10.88
5	Garut	4.814
6	Tasikmalaya	2.331
7	Ciamis	1.79
8	Kuningan	1.906
9	Cirebon	0
<b>10</b>	<b>Majalengka</b>	<b>1.027</b>
11	Sumedang	2.544

Sumber: BPS Kabupaten Majalengka 2019 (data diolah)

Kabupaten Majalengka merupakan salah satu komoditas kopi yang tanahnya berpotensi untuk ditanami pohon kopi. Gunung tertinggi di Jawa Barat adalah Gunung Ciremai yang letaknya termasuk dalam wilayah dua Kabupaten, yaitu Kabupaten Kuningan dan Kabupaten Majalengka. Gunung Ciremai ini memiliki ketinggian 3.078 mdpl dengan luas sekitar 6.927,9 hektar. Inilah yang membuat alam disebagian Kabupaten Majalengka sangat cocok ditanami berbagai jenis kopi (Arabika ataupun Robusta). Dari 14 kecamatan yang terdapat di Kabupaten Majalengka, penghasil kopi paling besar yaitu kecamatan Lemahsugih, dengan menghasilkan produksi kopi sebesar 190.51 ton. Berdasarkan hal tersebut, maka kecamatan Lemahsugih menjadi fokus penelitian kali ini. Data tersebut dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel I. 2 Jumlah Produksi Kopi Kabupaten Majalengka

No	Kecamatan	Jumlah Produksi Tanaman Kopi (Ton)
1	Lemahsugih	190.51
2	Bantarujeg	18.77
3	Malausma	78.7
4	Cikijing	78.7
5	Cingambul	27.56
6	Talaga	57.02
7	Banjaran	75.23
8	Argapura	127.51
9	Maja	43.4
10	Majalengka	-
11	Cigasong	7.8

Sumber: BPS Kabupaten Majalengka 2019 (data diolah)

Tingginya permintaan terhadap kopi asal Kabupaten Majalengka ini, dapat dilihat dari banyaknya kedai kopi yang terdapat di Kabupaten Majalengka. Dimana, pada saat ini terdapat 41 kedai kopi di Kabupaten Majalengka. Kedai Kopi di Kabupaten Majalengka didominasi oleh pemasok kopi dari perkebunan kopi yang terdapat di Lemahsugih. Hal tersebut mendorong petani kopi untuk semakin giat dalam membudidayakan dan meningkatkan hasil perkebunannya. Nilai produksi kopi yang tinggi harus diimbangi dengan kegiatan pengolahan dan pemasaran yang baik agar dapat memberikan nilai tambah yang tinggi bagi produk kopi tersebut. Namun, peningkatan produksi kopi di Kabupaten Majalengka ini masih belum sesuai dengan peningkatan pendapatan petani kopi. Hal ini disebabkan karena beberapa hal yang masih belum bisa dikuasai petani, diantaranya adalah pemasaran biji kopi.

Petani kopi pada umumnya masih dihadapkan pada tataniaga kopi yang masih dikuasai pedagang, kondisi tataniaga inilah yang bisa mengatur transaksi penjualan kopi baik yang berkaitan dengan waktu, tempat, dan kepada siapa biji kopi petani dijual (Nasrudin, 2010). Kondisi ini yang mengakibatkan jaringan distribusi kopi tidak terintegrasi dengan baik.

Petani kopi di Kabupaten Majalengka hanya melakukan petik merah saja, yang kemudian hasil panen tersebut akan dijual oleh petani ke prosesor atau tengkulak untuk diolah yang

tadinya berupa *cerry* hingga menjadi berasan kopi (*greenbeans*) yang kemudian akan dijual ke pasaran dengan peluang harga yang lebih menguntungkan. Salah seorang dari petani mengatakan bahwa mereka kurang mendapatkan informasi yang cukup luas dalam hal pemasaran, hal tersebut mengakibatkan petani tidak tahu kemana kopi tersebut harus dijual untuk mendapatkan keuntungan terbaik. Maka dari itu, sangat diperlukan efektivitas dari model bisnis dan rantai pasok pada setiap komoditas pertanian kopi.

Model bisnis merupakan penjelasan mengenai bagaimana sebuah organisasi membuat, menyalurkan, serta mendapat keuntungan dari nilai tambah/ *value* yang diberikan. Model bisnis ini terdiri dari beberapa jenis, diantaranya adalah *Business Model Canvas* yaitu alat bantu untuk membuat dan menganalisis model bisnis yang terdiri dari 9 *block*. Kegiatan yang dilakukan oleh petani dan lembaga lainnya tersebut memunculkan rantai pasokan atau *supply chain*. Rantai pasok bisa dikatakan sebagai kumpulan organisasi bisnis yang bersatu dalam sebuah komitmen untuk memproduksi dan memasarkan produk dalam sebuah rantai bisnis. Dalam rantai pasok terdapat aliran produk, aliran informasi dan aliran finansial. Rantai pasok berperan penting terhadap peningkatan daya saing, dengan begitu dalam sebuah rantai pasok diperlukan sebuah integrasi antara aliran barang, aliran informasi, dan aliran keuangan dari hulu sampai ke hilir agar rantai pasokan tersebut dapat berjalan dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi rantai pasok dan proses bisnis pada komoditas kopi Kabupaten Majalengka dengan menggunakan metoda *Business Model Canvas*.

## **I.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan masalah yang telah diuraikan, maka perumusan dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimana bisnis proses komoditas kopi di Kabupaten Majalengka?
2. Bagaimana alur rantai pasok komoditas kopi dari hulu ke hilir di Kabupaten Majalengka?

## **I.3. Tujuan dan Manfaat Pembahasan**

### **I.3.1 Tujuan**

1. Menganalisis bisnis proses komoditas kopi di Kabupaten Majalengka.
2. Memetakan dan menganalisis alur rantai pasok komoditas kopi dari hulu ke hilir di Kabupaten Majalengka.

### **I.3.2 Manfaat**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai acuan bahan penelitian

selanjutnya.

#### **I.4. Asumsi dan Batasan**

- Data yang diambil merupakan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2018 dan diasumsikan valid.
- Wawancara data primer diambil dari Kabupaten Majalengka.
- Penelitian dilakukan pada kebun kopi di Kecamatan Lemahsugih.
- Selama penelitian data diasumsikan tidak berubah.

#### **I.5. Lokasi Penelitian**

Lokasi yang menjadi tempat penelitian dalam pembuatan Tugas Akhir ini adalah Komoditas Kopi di Kabupaten Majalengka, Jawa Barat

#### **I.6. Sistematika Penulisan Laporan**

Sistematika penulisan dan pembahasan laporan tugas akhir ini meliputi:

##### **Bab I Pendahuluan**

Pada bab ini penulis memberikan gambaran yang berisikan latar belakang masalah, menjabarkan perumusan masalah, menjelaskan tujuan dan manfaat dari pemecahan masalah yang ada, memberikan pembatasan dan asumsi dari masalah yang diteliti, menjelaskan lokasi penelitian serta sistematika penulisan laporan pada penelitian ini.

##### **Bab II Landasan Teori**

Berisikan landasan teori yang mendukung dalam pembahasan masalah ini, dimana teori tersebut meliputi Model Bisnis, *Business Model Canvas*, dan *Supply Chain Management* yang akan dipergunakan didalam pengolahan data.

##### **Bab III Metodologi Penelitian**

Bab ini menjelaskan kerangka dalam pemecahan masalah, menjelaskan secara garis besar bagaimana langkah-langkah yang akan digunakan dalam memecahkan masalah dengan menggunakan metoda-metoda yang akan digunakan, agar pembahasan dan pemecahan masalah ini terlaksana secara terstruktur dan terarah.

##### **Bab IV Pengumpulan Dan Pengolahan Data**

Berisikan data-data yang dibutuhkan dalam menganalisis model bisnis dengan menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) dan menganalisis rantai pasok sebagai bahan untuk kemudian diolah sesuai dengan tujuan dari pemecahan masalah yang dilakukan oleh penulis.

## Bab V Analisis Dan Pembahasan

Berisikan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan oleh penulis dari hasil pengolahan data, dengan melakukan perbaikan-perbaikan serta melakukan pemecahan masalah yang ada.

## Bab VI Kesimpulan Dan Saran

Berisikan kesimpulan dari penelitian yang dimana nantinya akan memunculkan sebuah saran atau rekomendasi yang dapat diberikan untuk objek penelitian ini.





## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2018). *Kabupaten Majalengka Dalam Angka*. BPS Kabupaten Majalengka.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Provinsi Jawa Barat Dalam Angka*. BPS Provinsi Jawa Barat.
- Bhatnagar, A. (2009). *Textbook Of Supply Chain Management*. India: Lucknow.
- Chandra, D., Ismono, R. H., & Kasymir, E. (2013). Prospek Perdagangan Kopi Robusta Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Ilmu - Ilmu Agribisnis*, 10-15.
- Council, S. C. (2012). Supply Chain Operation Reference Model Revision 11.0.
- Desiana, C., Rochdiani, D., & Pardani, C. (2017). Analisis Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta suatu kasus di Desa Kalijaya Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2017). *Statistik Kopi Indonesia*. Badan Pusat Statistik.
- Khodijah, Irma. (2016). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Pada Pengrajin Kursi Sofa Cipacing, Jatinangor Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. *E-Proceeding of Management*: Vol.3, No.2 Agustus 2016
- Lingga, Sriulina S. (2014). Rantai Distribusi Kopi Dalam Peningkatan Kesejahteraan Petani Kopi Di Kabupaten Dairi. *Jurnal Universitas Gajah Mada*, 2014
- Maulana, Agri, dkk. (2019). Analisis Bisnis Model Pada PT Cilanggeng Perkasa Menggunakan *Business Model Canvas*. *E-Proceeding of Management*: Vol.6, No.1 April 2019
- Novaldi, Muhamad. (2017). Analisis Rantai Pasok Tanaman Selada Keriting (*Lactuca Sativa L*) Organik Dengan Metode *Supply Chain Operation Reference*.
- Paul, J. (2014). *Panduan Penerapan Transformasi Rantai Suplai dengan Model SCOR*.
- Pratama, Rizky P, dkk. (2018). Analisis Model Bisnis Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. *e-Proceeding of Management*: Vol.5, No.3 Desember 2018
- Rasyid, R. G. (kein Datum). Analisis Rantai Pasokan (*Supply Chain*) Kopi Rakyat di Kabupaten Jember. *Skripsi Program Studi Agribisnis Universits Jember*
- Saeputra, Muhamad Y. (2016). Analisis Model Bisnis Pada Kafe Fruitea Holic Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. *e-Proceeding of Management*: Vol.3, No.3

Desember 2016

Siswandi, Try O, dkk. (2019). Pengembangan Manajemen Rantai Pasok Kopi Arabika Kintamani Bali. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Argoindustri*: Vol.7, No.1, 113-120 Maret 2019

Tamika, Adia V, dkk. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* Dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing. *e-Proceeding of Management*: Vol.4, No.1 April 2017

